



Fotos: divulgação

> Pág 3

Medidas para ter mais segurança na sua empresa!

Adm em Foco



Estamos em crise.
Crise de quê?

> Pág 5

Amvid em Ação



Quer abrir o seu próprio
negócio? Capacite-se, já!
Inscrições abertas!

> Pág 6

Cursos Amvid



Cursos de Especialização
em até 10 x no cartão de
crédito!

> Pág 8

Que não seja em vão!



No último dia 22 de janeiro, vítima de um assalto, perdemos o companheiro **Washington Resende Pereira**, proprietário da Vidraçaria Vidros e Vidros. Que a violência faz parte do nosso cotidiano, já se sabe. Infelizmente, é uma triste realidade há muito tempo. Mas é quando a violência bate em nossa porta, ou na do vizinho, que sentimos o quanto estamos expostos.

A partida de Washington é irreversível e lamentamos verdadeira e profundamente a sua ausência. Entretanto, para que ela não seja em vão, gostaríamos de propor aos nossos associados uma reflexão sobre as questões de segurança que podem diminuir a exposição à marginalidade.

Nas páginas 3 e 4 desta edição do nosso informativo, o Major Gilmar Luciano Santos, chefe da Sala de Imprensa da Polícia Militar de Minas Gerais, nos auxiliará nessa reflexão, fornecendo dicas para que possamos nos prevenir nas situações do dia a dia dos empresários. Peço não só que leiam, mas que pratiquem! Mais do que uma indicação de leitura, neste momento, fazemos um apelo aos nossos empresários: cuidem-se! Prevenir e precaver-se devem ser práticas diárias! São elas que poderão ajudar a salvar a sua vida e a de quem trabalha na sua empresa.

Hoje, após várias edições escrevendo esta coluna, as palavras que penso em digitar não conseguirão traduzir a minha indignação diante do ocorrido. Por isso, terminarei esse texto deixando um abraço aos familiares de Washington e desejando que algo seja efetivamente feito pela segurança do País para que esse espaço nunca mais seja utilizado para falar de tristeza!

Leonardo Braz Vieira Santos
Presidente da Amvid



Informativo **Amvid**

Publicação da

Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Presidente da Amvid:

Leonardo Braz Vieira Santos

Vice-presidente da Amvid:

Alexandre Pestana da Silva

Jornalista-responsável:

Alessandra Rodrigues

Produção editorial:

Verbus Comunicação

Tiragem: 3.000 exemplares



Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Rua Mirabela, 478, 1º andar, sala 1
Bairro Santa Inês, Belo Horizonte, MG

Contato: (31) 2551-4447

E-mail: contato@amvid.org.br

Facebook: www.facebook.com.br/amvidmg

Twitter: www.twitter.com/amvidmg

www.amvid.com.br

Divinal, um mundo de vidros
www.divinalvidros.com.br

Vidros de Proteção solar para residências você encontra na Divinal Vidros

VIDROS
temperados · laminados · de proteção solar
refletivos · comuns · espelhos · duplos insulados
termoacústicos · aramados · anti-Reflexo · extra clear
lapidados · bisotados · tampos de mesa · pintados
esmaltados · opacos · acidatos e muitos outros

habitat cebrac

DIVINAL VIDROS

[31] 2103-9633
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 10680
Califórnia Belo Horizonte - MG

**A MANUMINAS OFERECE A SEUS CLIENTES
UMA GRANDE VARIEDADE DE PRODUTOS NO
SETOR DE PORTAS ESPECIAIS, DE
SEGURANÇA E AUTOMÁTICAS:**

PORTAS AUTOMÁTICAS DESLIZANTES;
PORTAS AUTOMÁTICAS DE BATENTE/ PIVOTANTE;
BARRAS ANTI-PÂNICO;
PORTAS DE SEGURANÇA E BLINDADAS;
TRANCAS E FECHADURAS ESPECIAIS;

MANUMINAS
PORTAS ESPECIAIS

15 anos

(31) 3589.6176 / 3297.0045 / 8899.7029
manuminas@manuminas.com.br
www.manuminas.com.br

Entrevista

Atenção! Para sua segurança, leia e pratique!

Que não se deve reagir diante de qualquer abordagem criminosa, já sabemos. Afinal, isso é sempre repetido incansavelmente na mídia. Na entrevista que se segue o major Gilmar Luciano Santos, chefe da sala de imprensa da Polícia Militar e professor de Direito Penal e Processual Penal da Academia de Polícia Militar de Minas Gerais repete o ensinamento e dá dicas de segurança para os empresários do setor vidreiro. Nesta “aula” pode-se aprender a evitar tragédias como a ocorrida na Vidraçaria Vidros e Vidros, no dia 22 de janeiro. A dica da Amvid é: ponha em prática tudo o que puderem!

No dia 22 de Janeiro, Washington Rezend, proprietário da Vidraçaria Vidros e Vidros, faleceu após reagir a um assalto ocorrido no final do expediente de trabalho. Há medidas efetivas para evitar situações de assalto nas empresas do setor vidreiro? — Considero a sua entrevista muito importante porque ela nos possibilita discutir o que é o crime e, a partir daí, tomar as medidas que possam evitá-lo. Vou falar da natureza sociológica do crime. O crime, hoje, é explicado por duas teorias: a das oportunidades e a ambientalista. Para que o crime ocorresse nessa empresa, foram necessários quatro fatores simultâneos. Primeiro, um criminoso motivado, um bandido; segundo, uma vítima disponível no momento; terceiro, um ambiente favorável; e, por fim, a ausência de uma proteção proativa. Vamos explicar os quatro fatores.

- **O criminoso** — O criminoso é alguém que está disponível a roubar, matar, estuprar. Um criminoso busca motivação em várias circunstâncias, mas a principal é encontrar terreno fértil em ambiente favorável.
- **Ambiente favorável** — No Brasil, a nossa legislação penal e processual penal é pró-bandido. As pessoas, por terem pouco conhecimento do direito, acham que, se a polícia prendeu o ban-

dido, já está ótimo. Mas, na verdade, um bandido condenado a trinta anos, por vários recursos, estará na rua em, aproximadamente, dois anos. Isso torna o ambiente ao crime muito favorável. Aqui fica a primeira dica: a sociedade tem de cobrar mudança no direito penal e penal processual do País e, para isso, é preciso ter coragem e disposição.

- **Vítima disponível** — A vítima pode ser ocasional ou predeterminada. A ocasional é aquela que está no sinal em um carro fechado, atenta. Para um bandido do lado, bate com um revólver no carro e a assalta. Tem também a vítima que ditou a fragilidade para o bandido. Ela para o carro no sinal, com os vidros abertos, coloca o braço com um relógio Rolex para fora. Ou seja, deu ao bandido as informações de que tinha algo para ser roubado: ele vai lá e subtrai o bem. Nesses dois casos, a vítima é ocasional. **Evitar essa exposição é uma dica que não vai impedir a atuação de um criminoso, mas ela pode fazer com que você não seja a vítima mais próxima!** Temos também a vítima predeterminada, escolhida. O comportamento da vítima vai ditar o tipo de ação do criminoso. Ostentação, luxo e exposição do poder aquisitivo são comportamentos que vão levar essa vítima a ser estudada pelos bandidos. Esses crimes são seletivos. As vítimas predeterminadas têm maior poder aquisitivo e baixa capacidade de defesa.
- **Ausência de proteção proativa** — Ausência de um sistema que seja eficaz para garantir a segurança das pessoas. A polícia existe para garantir a segurança pública. Já a segurança interna de uma empresa é de responsabilidade da empresa e precisa ser também eficaz e pró-ativa.

As câmaras são consideradas eficazes para a segurança das empresas? — Sozinhas, não! A câmara foi feita para mos-

São os detalhes que fazem a diferença

Atendimento Personalizado

Agilidade de Produção

Maior Estoque do Brasil

Desafie o Brilho

11 2965.9110 | 2965.4663

www.arbax.com.br

ARBAX

trar imagem. Sem um gestor de segurança atento às imagens, que possa ativar um sistema de defesa da unidade e acionar a polícia, ela é um recurso burro. A maioria das empresas vende um equipamento de segurança e não a **gestão da segurança** que daria treinamento para a segurança da empresa, dos funcionários e dos gestores. Quando só existe uma câmara para registrar o que acontece, ela serve para, depois de acontecido um crime, identificar os bandidos. Ela não ajuda a preservar a vida de ninguém e não traz ninguém de volta.

O comércio está mais suscetível ao crime de assalto pela movimentação de clientes na empresa. Não é possível cercar a entrada de ninguém nesse tipo de estabelecimento e nem é possível identificar um bandido pela aparência. O bandido que entra nesse tipo de estabelecimento age como um cliente e, portanto, se tivesse um sistema de segurança eficaz, ele não conseguiria impedir a entrada do criminoso. Já dentro da vidraçaria, o marginal anuncia o

assalto. O que fazer nessa hora? — Se o marginal não mostrar o revólver para que o profissional de segurança que está assistindo às imagens possa ver e acionar o sistema de segurança, então o profissional que está sendo rendido deve levantar as mãos calmamente e acionar, por exemplo, um dispositivo de alarme que deve ser instalado no chão das empresas. Até por que, levantar as mãos é a primeira ordem de um criminoso. Esse dispositivo de pé deverá acionar a sirene. Esse barulho já irá fazer com que o marginal perceba que existe uma segurança proativa que acionará a polícia e, normalmente, para sua própria proteção, ele vai fugir do local. Saliente-se que, ao acionar a sirene, todos os funcionários devem assumir o procedimento de segurança para o qual devem ser treinados. Mas, reforço, nunca, em hipótese alguma, é recomendado reagir. Entre o bem material e a vida, fique com a vida.

Como falar em não reagir se, havendo refém, o próprio sentimento de proteção tende a impulsionar, instintivamente, para uma reação? — Ninguém pode condenar a pessoa que reage diante de uma situação como essa. Porém, por mais catastrófica que seja, é importante as pessoas se manterem calmas. Nessa situação, o ideal seria levantar as mãos, dizer ao marginal que ele pode ficar tranquilo que ninguém vai reagir, mantendo o controle e a frieza. Também é indicado que se fale o mínimo possível para que o bandido não pense que se está tentando induzir o comportamento dele. É importante ainda que os empresários conheçam o batalhão mais próximo da sua área, tenham o telefone da companhia e saibam o itinerário das patrulhas. O quartel está de braços abertos para receber a comunidade e acionar quem está mais próximo tornará o socorro mais rápido.

É feito um trabalho intensivo de policiamento em datas festivas para reduzir a criminalidade. É possível fazer isso, intensificando o policiamento no final de expediente das empresas em dias de pagamento e de adiantamento para diminuir o risco de assalto? — A polícia tem o mapeamento de cada região e fornece a segurança daquela região conforme os crimes que ocorrem lá. Não temos como proporcionar policiais na porta das empresas com frequência para garantir a

segurança das pessoas que vão entrar e sair com dinheiro de lá. Na verdade, utilizar os meios eletrônicos para transações comerciais ajuda muito a evitar o assalto. **Se as empresas não fazem isso, ainda devem passar a fazer. Isso também é uma dica.** Mas, havendo a aproximação entre a empresa e o **batalhão local**, o empresário pode usar as informações que a polícia pode fornecer para encontrar um dia e um horário melhor para essas atividades da empresa, quando o efetivo da polícia já tem uma *blitz* programada, por exemplo. **Com o batalhão, o empresário vai tratar de segurança pública. Na hora em que se entra para na empresa, deve-se discutir gestão privada — e essa questão de movimentação financeira precisa ser olhada pela segurança privada.**

É importante também falarmos que esse tipo de crime, na maioria das vezes, só acontece porque alguém recebeu informação privilegiada. Um bandido com intenção de assaltar uma empresa pode, primeiro, entrar como cliente, fazer perguntas e ir embora para depois voltar. Os próprios funcionários que, no convívio dentro e fora da empresa, acabam fazendo comentários sobre pagamentos e movimentação financeira, também são uma fonte de informação. Por isso, é importante ter uma gestão de segurança dentro da sua empresa para observar essas situações.

As empresas de gestão de segurança privada fazem, realmente, um trabalho eficaz? — A maioria, não. Mas uma boa empresa de segurança vai discutir com-

portamento, ambiente, controle de informações e, principalmente, quais equipamentos serão efetivos na segurança do seu negócio. Vai estudar os funcionários e os hábitos deles. Essas empresas deverão colocar o funcionário ciente das consequências penais e administrativas possíveis e prováveis para pessoas que participam direta ou indiretamente de um crime como o de fornecimento de informações. Isso é motivo para uma demissão por justa causa, falando apenas aqui da penalidade administrativa! **O empresário deve fazer com que o funcionário, para sua própria segurança, também fique atento e não repasse informação nenhuma sobre a empresa em que trabalha.**

A gestão de segurança de uma empresa exige um valor relevante de investimento e nem todas as empresas têm essa disponibilidade de recurso — O que as empresas precisam começar a pensar é que, com o ambiente penal e penal processual favorável a criminalidade no Brasil, a gestão de segurança privada é uma necessidade básica e não um luxo. Ela vai ajudar a tentar tornar o ambiente menos favorável ao crime. Mas busquem empresas sólidas, que possam fazer um estudo profundo das fragilidades e ameaças da empresa. Agora, para ter segurança pública efetiva é necessário que a sociedade conheça mais a polícia militar e tudo que ela tem para oferecer. O *site* da polícia tem informações de todos os serviços de segurança que podem e devem ser utilizados pela sociedade.



Major Gilmar Luciano Santos
imprensa@pmmg.mg.gov.br

Há tempos, 2015 foi anunciado pelos gurus da economia e pela especulação da mídia como um ano difícil. Um ano em que a crise apertará o cerco! Mas, o que é essa crise anunciada? Por que ela mexe tanto conosco?

Vou lhes dar a minha visão sobre a crise a partir de um exemplo simples: a babá de nossa filha ficou quatro meses sem máquina de lavar após o último suspiro da sua velha lavadora de roupas. O motivo: escutou as pessoas dizendo que, depois da Copa do Mundo de Futebol, os preços iriam cair. Assim, preferiu se sacrificar lavando suas roupas à mão, esperando a baixa milagrosa de preços.

Esse é um comportamento comum, mas que acaba gerando a crise, pois, se a nossa babá não comprou, ela não fez a economia girar. Quantos mais se comportaram assim? Ou melhor, quantos ainda estão se comportando dessa forma? Quem plantou essa informação de que, depois da Copa, os preços iriam baixar? O que tem a Copa a ver com isso?

A verdade é que a grande crise é a “crise de confiança”. Quer seja em nossa casa ou na nossa empresa, se não acreditamos ou se desconfiamos, o primeiro passo é segurar, conter... reter! Confiar em boatos, em informações especulativas, também gera crise!

Agora, faço um convite a vocês: deem uma olhada em sua casa, ao seu redor e se pergunte: com a crise, o que vou deixar de consumir? Com crise ou sem crise, você vai ter de comer, vestir, locomover, beber... e ainda vai querer passear, divertir-se, comprar, estudar, casar...

Talvez, o que nos falta é conhecer mais a dinâmica econômica para, assim, aquecermos a nossa economia. O medo nos faz regredir e desinvestir, o que acaba gerando a crise.

Para quem acredita em crise e não se comporta de forma empreendedora, mas quer fazer algo de bom para evitá-la, é preciso sair de casa e consumir e não adiar planos, pois o dinheiro tem de girar!

Entretanto, precisamos consumir certo. Ser mais patriota e consumir produtos *made in Brazil* (feitos no Brasil) já seria uma excelente contribuição.

Para os mais empreendedores, que entendem que a crise é o melhor momento para refletir, inovar e corrigir erros, e para os que entendem que a crise é necessária para expulsar os incompetentes do mercado: além da atitude de consumir produtos *made in Brazil*, planejar, analisar, ousar e executar com velocidade as suas ações é a melhor arma anticrise.

Marcos Fábio
Tels.: (31) 3222-9948
e (37) 3213-0005
formatar@formatar.com.br



Divulgação



FACILIDADE	BELEZA	SEGURANÇA
NA HORA DE SUBSTITUIR FERRAGENS ANTIGAS EM INSTALAÇÕES	DESIGN MODERNO ALÉM DAS DIVERSAS VANTAGENS FUNCIONAIS	PEÇAS REFORÇADAS QUE GARANTEM A DURABILIDADE DA INSTALAÇÃO

Toda linha de Ferragens para Vidros Temperados em Promoção !



1570 N BATE FECHA
VIDRO-VIDRO



1571 N BATE-FECHA
VIDRO-ALVENARIA

Multimix - Ladeira Alexandre Leonel, 1023 - Cascatinha - Juiz de Fora - MG
Vendas - (32) 3083-4488 e-mai.: mtx ferragens@gmail.com

AMVID EM AÇÃO

Em 2015, a Amvid irá promover, em parceria com o Sebrae de Belo Horizonte, a orientação para profissionais que querem abrir um negócio no setor vidreiro. Essa iniciativa é para dar suporte e complementar os cursos que a entidade já realiza ao lado do Senai Paulo de Tarso. A associação verificou que grande parte do público que passou a buscar a qualificação por meio dos treinamentos de capacitação e especializações Amvid/Senai está também interessada em trabalhar como autônomo ou abrir um pequeno negócio. Para evitar a informalidade no setor e ajudar para que os novos negócios cresçam de forma sadia e saudável no mercado, a Amvid fomentou essa parceria com o Sebrae que terá início em março.

A proposta é que os alunos que participarem dos cursos, os micro e pequenos gestores associados da Amvid e os profissionais autônomos que atuam no segmento possam receber informações sobre mercado, natureza do negócio, possibilidades de atuação no setor vidreiro, planejamento e processo de formalização. Ao final desse trabalho, os participantes poderão fazer escolhas mais assertivas para iniciar um negócio de sucesso.

O trabalho será realizado em quatro oficinas, durante uma semana de treinamento, no período das 18h30 às 22 horas. Os temas abordados serão:



- > **23/3** — Comportamento empreendedor para começar bem (4 horas)
- > **24 e 25/3** — Análise de mercado para começar bem (8 horas)
- > **26/3** — Como elaborar um planejamento de abertura de empresa (4 horas)
- > **27/3** — Formalização para começar bem (4 horas)

INVESTIMENTO

- Associado Amvid (proprietários ou gerentes): gratuito
- Alunos em cursos da Amvid e Senai: R\$ 30,00
- Ex-alunos alunos de Cursos de 2007 a 2013 e indicados de associados (CNPJ ou autônomos): R\$ 50,00
- Não Associados: R\$ 100,00

Para participar, os interessados deverão entrar em contato pelo telefone: **(31) 2551-4447** e efetuar a sua inscrição.



Imagens: divulgação

VIDRALIA
TEMPERADO-LAMINADO-BLINDADO

**FAZEMOS MÃO DE OBRA
TEMPERA E LAMINADO
313386-1700**

**VIDROS, ESPELHOS E FÁBRICA DE VIDRO
TEMPERADO E LAMINADO EVA**

www.vidralia.com.br

Precisa locar uma sala para treinamento? A Amvid tem!

Se sua empresa precisa fazer treinamentos, processos seletivos e reuniões corporativas e não tem um lugar para isso, use o espaço da Amvid. A entidade possui uma sala com auditório para até 45 pessoas, equipada com projetor e ar condicionado, banheiros e espaço para serviço de *coffee-break*.

A sede da entidade está instalada na região central de Belo Horizonte, no Bairro Santa Inês, com opções de acesso de metrô e várias linhas de ônibus que param na porta! Nas proximidades, há opções de restaurantes e padarias de boa qualidade, além de hotéis com preços interessantes cujo tempo de deslocamento médio até a associação é de quinze minutos de automóvel.

Para mais informações, consulte disponibilidade e solicitar orçamento. **Ligue (31) 2551-4447.**

Parceiros e associados têm condições especiais para utilização do espaço!



Imagens: divulgação

ANÚNCIOS DE MAQUINÁRIOS USADOS

Vendo lapidadora periférica
4 rebolos, Usemak LP 04
2 anos de uso.
Manutenção em dia.

Contato: Antônio
Tels.: (31) 8797-1036 e 3466-3476
antonio@vidroservice.net

STOPRAY
Lamismart 24
é o vidro que a
AGC escolheu para
o seu escritório
no Brasil!



VIDROS SEM LIMITES



**VIDRO REFLETIVO EXCLUSIVO
PARA O MERCADO BRASILEIRO**

A AGC desenvolveu um vidro refletivo exclusivamente para o mercado brasileiro: STOPRAY Lamismart 24, é fácil de processar – não precisa delatar as bordas, pode ser temperado e pode ser laminado contra o PVB – e ainda oferece maior transmissão de luminosidade e menor fator solar que seus concorrentes diretos. Isso é **Vidros sem Limites**.

AGC Vidros do Brasil - +55 12 3127-7100 - vendas@br.agc.com - www.agcbrasil.com

Cursos Amvid

Cursos de especialização já estão com as inscrições abertas!

Já podem ser realizadas as inscrições para os cursos de especialização que vão se iniciar em março e abril! São requisitos necessários para os cursos de especialização: ser maior de 18 anos, ter concluído o Ensino Fundamental e ser aprovado em prova de conhecimento específico sobre vidros e acessórios para especializações de nível I e conhecimento em instalações básicas para o curso de nível II.

Para se inscrever, os interessados deverão realizar a inscrição na sede da Amvid, na Rua Mirabela, 478, Santa Inês, Belo Horizonte.

Especialização em Medição e Instalação de Vidros Temperados e Especiais (Nível I) — Sistemas de Baixa Complexidade

Período: 2/3/2015 a 20/3/2015

Horário: 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Carga horária: 60 horas

Inscrição: R\$ 30,00 + matrícula: R\$ 495,00

Conteúdo programático: informações teóricas e atividades práticas de medição de espelhos, vidros e vãos; corte de vidro comum e alumínio; lapidação manual; instalações básicas como as de janela de correr; *kit pia*; fechamento de vãos; fixação de espelhos; e aprofundamento das normas técnicas *NBR14698*, *NBR 7199* e *NBR 14207*.

Especialização em Orçamentos e Projeto para Vidros Temperados e Especiais (Nível I)

Período: 2/3/2015 a 20/3/2015

Horário: 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Carga horária: 60 horas

Inscrição: R\$ 30,00 + matrícula: R\$ 495,00

Conteúdo programático: atividades teóricas e práticas sobre unidades de medidas; área; tipos de instalação; aspectos construtivos dos projetos; reconhecimento de materiais; custos; cálculo aplicado; noções de leitura e interpretação de projetos



arquitetônicos; detalhamento de croqui; folga técnica; e orçamentos.

Especialização em Medição e Instalação de Vidros Temperados e Especiais (Nível II) — Guarda-corpos e Envidraçamento de Sacada – INTENSIVO – ESPECIALIZAÇÃO EM 8 DIAS!

Período: De 6/04 a 15/4/2015

Horário: 13 às 17 horas e 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Inscrição: R\$ 30,00 + matrícula: R\$ 1.320,00

Conteúdo programático: modelos e aplicações de guarda-corpos e de sistemas de envidraçamento de sacada; instalações especiais (contra vento e mão amiga); estudos e aplicações da *NBR14.718* e *NBR 16.259*; Estudo, medição e aplicação de sistemas em vãos inacabados, acabados, projetados e com variação de ângulos; Vidros, perfis e acessórios para guarda-corpos; vidros, perfis e acessórios para sistemas de envidraçamento de sacadas; otimização de barras de perfis de alumínio, estocagem e conservação; guarda-corpos em vãos simples, vãos de escada e em ângulos variados; sistemas de envidraçamento de sacada simples e com ângulo de 90°; avaliação de riscos; prevenção de acidentes no ambiente de trabalho; equipamentos de proteção individual e de trabalho em altura; prática passo a passo de instalação de guarda-corpos e de sistema de envidraçamento de sacada e manutenção periódica e preventiva de ambos os sistemas.

EM ATÉ
10 X
NO CARTÃO DE
CRÉDITO

Descontos de até 40% na matrícula.
Consulte www.amvid.org.br

As aulas serão no **Senai Paulo de Tarso**, situado na Via Expressa, 3.200, Padre Eustáquio, Belo Horizonte.

Mais informações: (31) 2551-4447 ou www.amvid.org.br



Associação Mineira do Comércio
Atacadista, Varejista e dos
Beneficiadores do Vidro - **AMVID**

Conheça os benefícios de ser um associado e venha fazer parte desse seleto grupo de pessoas que trabalham continuamente para o crescimento das empresas de vidro plano do estado de Minas Gerais.



Informações:
(31)2551-4447
www.amvid.org.br
www.facebook.com.br/amvidmg

