



Fotos: divulgação

> Pág 4

TreinaVID é o novo programa de treinamento Amvid para profissionais do interior de Minas Gerais

Amvid em Ação



Visita Técnica à Guardian em 8/8 Vagas limitadas!

> Pág 6

Novidade



Amvid tem Whatsapp para vidraceiros!

> Pág 7

Amvid Cursos



Vá ao estande da Amvid na Construir e inscreva-se para nossos cursos!

> Pág 8

Saldo positivo

Como sobreviver em tempos de crise? Essa é a pergunta que todo empresário faz em tempos difíceis como os que estamos vivendo em 2015. Administrar uma entidade de classe como a Amvid não é diferente. Posso dizer que o desafio é ainda maior.

Buscamos, diariamente, formas de produzir ações que continuem a desenvolver o setor com o menor custo possível. Nosso objetivo é que os empresários de empresas de vidro de todo porte possam ter acesso a informações importantes para a vida dos vidraceiros, além de conhecer novidades em produtos e serviços diferenciados que possam encantar o cliente e gerar vendas com maior lucratividade para os seus negócios.

Apesar das dificuldades enfrentadas até aqui, o saldo é bem positivo. Vocês acompanharam nas edições passadas do Informativo as diversas ações realizadas com o Sebrae no primeiro semestre de 2015. Elas permitiram treinar gestores de micro e pequenas empresas e capacitar gerencialmente os profissionais autônomos para que tomem decisões acertadas na hora de legalizar seus negócios e precificar seus produtos. A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), outra grande parceira nossa, não mediu esforços e apoiou a Amvid para que pudesse trazer os vidraceiros de diversas regiões do Estado para participar da 6ª edição do Tecnovidro, nos dias 24 a 27 de junho, dentro da feira Construir Minas/Minascon.

No segundo semestre, iniciaremos um novo ciclo em parceria com a Escola Senai Paulo de Tarso e com o apoio das indústrias AGC, Cebrace, Guardian, Saint-Gobain, UBV e Vivix e das empresas de acessórios Tec-Vidro e Alclean: o **TreinaVID**. Este ano, duas cidades receberão os cursos de vidraceiro. Veja em detalhes como será o projeto neste informativo

Esperamos que todas essas iniciativas possam ajudá-los a encontrar formas de diversificar o seu negócio e superar as dificuldades. Aproveitamos para agradecer publicamente a todos os parceiros e apoiadores que têm se envolvido nos projetos da Amvid e informamos aos vidraceiros que todos os projetos têm vagas limitadas. Não deixem para se inscrever na última hora!

Leonardo Braz Vieira Santos
Presidente da Amvid



Informativo AMVID

Publicação da

Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Presidente da Amvid:

Leonardo Braz Vieira Santos

Vice-presidente da Amvid:

Alexandre Pestana da Silva

Jornalista-responsável:

Alessandra Rodrigues

Produção editorial:

Verbus Comunicação

Tiragem: 3.000 exemplares



Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Rua Mirabela, 478, 1º andar, sala 1
Bairro Santa Inês, Belo Horizonte, MG
Contato: (31) 2551-4447

E-mail: contato@amvid.org.br

Facebook: www.facebook.com.br/amvidmg

Twitter: www.twitter.com/amvidmg

www.amvid.com.br

Divinal, um mundo de vidros
www.divinalvidros.com.br

Vidros de Proteção solar para residências você encontra na Divinal Vidros

VIDROS
temperados · laminados · de proteção solar
refletivos · comuns · espelhos · duplos · insulados
termoacústicos · aramados · anti-Reflexo · extra clear
lapidados · bisotados · tampos de mesa · pintados
esmaltados · opacos · acidatós e muitos outros

habitat cebrace

DIVINAL VIDROS

(31) 2103-9633
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 10680
Califórnia Belo Horizonte - MG

**A MANUMINAS OFERECE A SEUS CLIENTES
UMA GRANDE VARIEDADE DE PRODUTOS NO
SETOR DE PORTAS ESPECIAIS, DE
SEGURANÇA E AUTOMÁTICAS:**

PORTAS AUTOMÁTICAS DESLIZANTES;
PORTAS AUTOMÁTICAS DE BATENTE/ PIVOTANTE;
BARRAS ANTI-PÂNICO;
PORTAS DE SEGURANÇA E BLINDADAS;
TRANCAS E FECHADURAS ESPECIAIS;

MANUMINAS
PORTAS ESPECIAIS

15 anos

(31) 3589.6176 / 3297.0045 / 8899.7029
manuminas@manuminas.com.br
www.manuminas.com.br

ENTREVISTA

Entrevista

Terceirização: afinal, o que muda se o projeto de lei for aprovado?

Nos últimos dias, assistimos a manifestações constantes, tanto políticas como sociais, contra e a favor do projeto de lei que regulamenta novos parâmetros para a terceirização de serviços no Brasil. Fato é que poucas pessoas têm conhecimento do que muda nas relações trabalhistas na contratação de terceiros. Conhecer o que altera no quadro trabalhista de uma empresa, se aprovado o projeto de lei, é, sem dúvida, muito importante para que a sociedade possa formar opinião a respeito do assunto. Convidamos o advogado Márcio Botelho para nos ajudar a esclarecer os pontos importantes e polêmicos do projeto. Nossa sugestão é que tanto empresários como colaboradores, após a leitura dessas informações isentas de posições partidárias, possam tirar as suas próprias conclusões sobre o tema!

Quais os pontos mais importantes do projeto de lei de terceirização que aguarda apreciação do Senado? — O projeto de lei discute a regulamentação do contrato de prestação de serviço e as relações de trabalho dele decorrentes, quando o prestador for sociedade empresária que contrate empregados ou subcontrate outra empresa para a execução do serviço. O projeto até agora aprovado abrange empresas privadas, sociedades de economia mista, empresas públicas, produtores rurais e profissionais liberais, excluindo a administração pública direta. Se o projeto for aprovado, tornar-se-á expressamente lícita a terceirização de qualquer atividade do objeto social e o contrato de terceirização não configurará vínculo entre o contratante e os empregados da contratada. Os serviços terceirizados poderão ser executados em qualquer local, de comum acordo entre as partes. Quando a terceirização for de atividade meio, os trabalhadores da terceirizada serão subordinados ao sindicato das empresas de terceirização. Já se a terceirização for de atividade fim, os tra-

balhadores serão representados pelo sindicato da categoria do empregado direto.

Em que isso afeta a vida do empresário? — O Projeto de Lei nº 4.330/2004 traz

mudanças significativas na legislação brasileira com relação à terceirização das atividades, sistema de contratação atualmente regulado apenas pela Súmula nº 331 do TST. A terceirização da atividade fim já é um fato consumado, não mais existindo possibilidade de descartá-la do dia a dia das empresas. Acredita-se que a regulamentação do trabalho terceirizado alinhará o Brasil às mais modernas práticas trabalhistas do mundo, trazendo incentivo ao surgimento de novas empresas e ampliação dos postos de trabalho na prestação de serviços. Não se pode olvidar a descentralização dos riscos de produção e de distribuição de bens e serviços.

Em que impacta a vida do trabalhador?

— Compartilho do entendimento exposto na justificativa do projeto dessa lei de que a legislação, ao tentar, de maneira míope, proteger os trabalhadores simplesmente ignorando a terceirização, conseguiu apenas deixar mais vulneráveis os brasileiros que trabalham sob essa modalidade de contratação. Conforme projeto de lei, será de responsabilidade da contratante garantir as condições de segurança e saúde dos trabalhadores, enquanto estes estiverem a seu serviço e em suas dependências ou em local por ela designado. A contratante pode estender ao trabalhador terceirizado benefícios oferecidos aos seus empregados, tais como atendimento médico, ambulatorial e de refeição, existentes em suas dependências ou em local por ela desig-



TERCEIRIZAÇÃO

nado. Outro ponto positivo ao trabalhador é a previsão de a contratante efetuar diretamente o pagamento dos salários, os recolhimentos fiscais e previdenciários e o depósito do FGTS, sempre que a prestadora dos serviços não comprovar o recolhimento dessas obrigações.

Se for aprovada, quando começa a vigorar? — De acordo com o Art. 1º da Lei nº 4.657, a lei começa a vigorar em todo o País 45 dias depois de oficialmente publicada, salvo disposição contrária.

São os detalhes que fazem a diferença

Atendimento Personalizado
Agilidade de Produção
Maior Estoque do Brasil

Desafie o Brilho
11 2965.9110 | 2965.4663
www.arbax.com.br

Vem aí o TreinaVID: capacitação técnica ao alcance do vidraceiro do interior de Minas Gerais



Há algum tempo que a Amvid vem conversando com a direção da Escola Senai Paulo de Tarso para encontrar uma forma de atender os vidraceiros do interior do Estado mineiro com a mesma qualidade dos cursos promovidos desde 2007 em Belo Horizonte.

Enfim, a hora chegou! No segundo semestre, iniciaremos o programa TreinaVID. A primeira cidade contemplada será **Montes Claros**. Serão ofertadas duas modalidades:

1. Formação Profissional para Vidraceiros — Nível I: noções gerais e projetos e instalações de boxe, porta, janela e pequenos vãos. Serão oitenta horas de atividades programadas para profissionais que tenham pouco ou nenhum conhecimento em vidros temperados e especiais

2. Formação Profissional para Vidraceiros — Nível II: instalações especiais (guarda-corpos e sistemas de envidraçamento de sacada). Serão sessenta horas de atividades programadas para profissionais que tenham



experiência em instalações de boxe, janelas e pequenos vãos.

Veja abaixo as informações de como participar desses cursos! As inscrições já estão abertas e as vagas são limitadas para manter a qualidade do ensino ministrado pelo Senai.

Para se inscrever ou obter mais informações, ligue: (31) 2551-4447.

Cidade	Curso	Pré-requisitos	Data dos cursos	Dias e horário das aulas	Investimento	Forma de pagamento
MONTES CLAROS	Formação Profissional para Vidraceiros — Nível I: noções gerais e projetos e instalações de boxe, porta, janela e pequenos vãos	Ter acima de 18 anos e ter concluído o Ensino Fundamental (Até o 8º ou 9º ano)	De 3/8 a 28/8	De segunda a sexta das 18 às 22h15 e aos sábados das 8 às 17h15	R\$ 815,00	10x no cartão de crédito. 10% de desconto à vista.
	Formação Profissional para Vidraceiros — Nível II: instalações especiais (guarda-corpo e sistemas de envidraçamento de Sacada)	Ter acima de 18 anos, ter concluído o Ensino Fundamental e já ter conhecimento em instalações básicas (demonstrado em prova de conhecimento específico)	De 24/8 a 12/9	De segunda a sexta das 18 às 22h15 e aos sábados das 8 às 17h15	R\$ 1.350,00	15% de desconto para quem participou do 6º Tecnovidro Os descontos não são acumulativos.

O TreinaVID tem o apoio da AGC, Alclean, Cebrace, Guardian, Saint Gobain, Tec-Vidro, UVB e Vivix.

O QUE É QUALIDADE?

Aqui você encontra preço e qualidade!"; "Vendemos qualidade"; "Nossa política é a qualidade em primeiro lugar!". Etc.; etc.; etc.! Chega! Parem! Não podemos dar à palavra qualidade um poder que ela não tem: a de adjetivo!

Vou explicar: o termo qualidade é um substantivo e não um adjetivo. Se um adjetivo é o que qualifica um substantivo, a palavra qualidade pode receber vários adjetivos, como, por exemplo, "qualidade boa" e "qualidade ruim". No passado, qualidade era sinônimo de espécie/tipo... Por várias vezes, vi meu pai perguntando: "Esse feijão é de qual qualidade?". E o comerciante respondia: "Carioquinha".

Posso estar sendo radical uma vez que todos entendem a palavra qualidade como sinal de coisa boa. Acredito que isso possa ser uma herança do movimento da qualidade total nas empresas japonesas e que mais tarde ganhou o mundo.

Então, mesmo não sendo adjetivo, resolvi fazer algumas observações sobre os equívocos da propaganda em torno da palavra qualidade:

- Dizer que a sua qualidade é boa não é uma questão de *marketing* e sim uma conclusão do cliente. Por exemplo, um cliente poder achar a qualidade da comida de um restaurante ruim e outro cliente, do mesmo restaurante, achá-la excelente;
- Se estivermos falando de questões técnicas, existem institutos (como, por exemplo o Inmetro)



que podem testar a qualidade do produto. Lembremo-nos de produtos que não passaram em testes de qualidade, como os azeites extravirgens. Muitas marcas que se diziam extravirgens não passaram não foram aprovadas;

- O conceito de qualidade pode ainda se estender por questões como prazo de entrega, realização, garantia ou mesmo em detalhes como deixar o local limpo após um serviço.

Enfim, existem vários requisitos avaliados pelo cliente para que ele conclua se você tem qualidade ou não. Voltando ao exemplo do restaurante, o cliente poderá avaliar o sabor, o cheiro, o ambiente, o preço, a variedade, o atendimento, a forma de pagamento, a logística, o estacionamento, a fatura dos pratos, a limpeza, a higiene... Ufa! São tantos requisitos que dificilmente teremos algum restaurante bom em tudo. Porém, uma coisa é fato: ninguém vende "qualidade"! **Nós vendemos os requisitos (como apresentados acima) que podem levar o cliente a concluir que você tem qualidade.**

Dizer que você tem qualidade não é diferencial nenhum, já que todos dizem isso. Agora, marcar e comparecer a um compromisso no horário agendado, entregar na data combinada — do jeito combinado e no preço combinado — e dar satisfação sobre o andamento do serviço são grandes diferenciais que, apesar de óbvios, quase ninguém faz! Pense: o cliente pode até lhe dizer que é para melhorar a qualidade, mas você irá querer saber em qual requisito (se sabor, se higiene, se variedade...) pois, do contrário, você ficará perdido.

Assim, se quer vender "qualidade", não complique! Saiba o que seu cliente espera e entregue o esperado, nem mais, nem menos. Pode acreditar: isso é **BOA QUALIDADE** e poucos conseguem fazer!

Marcos Fábio
Tels.: (31) 3222-9948
e (37) 3213-0005
formatar@formatar.com.br



AMVID EM AÇÃO

Vidraceiros de Minas Gerais rumo à Guardian, no Rio de Janeiro



No próximo dia 8 de agosto, a Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid) levará um grupo de 42 profissionais do setor vidreiro ao parque fabril da indústria de vidros planos Guardian do Brasil.

A visita tem como objetivo mostrar aos gestores e profissionais de vidraçarias e indústrias de beneficiamento como é o processo de produção dos vidros planos, incluindo espelhos e algumas linhas de vidros especiais.

Programação

- Saída de Belo Horizonte — Sede da Amvid — Dia 7 de agosto, às 22 horas
- Chegada ao Rio de Janeiro — Fábrica da Guardian — dia 8 de agosto, às 9 horas
- Recepção aos visitantes: das 9h15 às 9h30
- Palestra: *A indústria e seus produtos especiais*: das 9h30 às 10 horas
- Instruções de segurança: das 10 às 10h15
- Visitação ao parque fabril: das 10h15 às 12h15
- Almoço no refeitório da Guardian: das 12h15 às 13h30
- Saída do Rio de Janeiro — Fábrica da Guardian — Dia 8 de agosto, às 13h30
- Chegada a Belo Horizonte — Sede da Amvid — Dia 8 de agosto, às 22h30

Investimento

1. R\$ 110,00 para não associados
2. R\$ 80,00 para ex-alunos e alunos da Escola Senai em 2015
3. R\$ 60,00 para associados Amvid

IMPORTANTE: Os descontos não são acumulativos!

Inscrições e informações

(31) 2551-4447

INSCREVA-SE
DURANTE A
CONSTRUIR E
GANHE 10% DE
DESCONTO!

TEMPERADO-LAMINADO-BLINDADO
Vidrália®

FAZEMOS MÃO DE OBRA
TEMPERA E LAMINADO
313386-1700

VIDROS, ESPELHOS E FÁBRICA DE VIDRO
TEMPERADO E LAMINADO EVA

www.vidrália.com.br

Amvid tem Whatsapp para o grupo de vidraceiros de Minas Gerais!

No final de 2014, um grupo de alunos de um dos cursos de vidraceiro promovidos pela Amvid em parceria com a Escola Senai Paulo de Tarso decidiu formar um grupo no Whatsapp para poder compartilhar informações e esclarecer dúvidas sobre normas técnicas e conteúdos dos cursos, projetos etc. Ao participar desse grupo, a Amvid sentiu o quanto ele, usado de forma correta, pode ser útil ao setor e decidiu ampliar esse trabalho que agora será aberto ao segmento vidreiro de Minas Gerais.

Para participar, é necessário enviar um breve cadastro para contato@amvid.com.br com os seguintes dados:

- Nome completo
- N° do telefone celular que participará do grupo
- Nome da empresa e e-mail para contato profissional

Após a confirmação desses dados pelo representante da Amvid, o participante será incluído no grupo **Amigos da Amvid**.



A finalidade dessa ação é permitir a troca de informações entre os grupos que se relacionam com a associação. É importante que os participantes tenham consciência de que não formam um grupo com finalidade comercial ou lúdica e que, portanto, não serão permitidas publicações com as seguintes conotações:

1. Mensagens obscenas ou que contenham cena de nudez;
2. Mensagens desrespeitosas para qualquer um dos membros do grupo. Caso isso ocorra, o participante será imediatamente excluído;
3. Mensagens comerciais e publicidade sobre produtos e serviços de qualquer empresa ou natureza;
4. Mensagens relacionadas a time de futebol, religião e opção sexual e político-partidária.

ANÚNCIOS DE MAQUINÁRIOS

TOTAL VIDROS

Vendem-se

Lapidadora Usemak LC-10 c/10 copos - Valor R\$ 90.000,00
Lavadora Usemak LH-16 - Valor R\$ 60.000,00

Contato: Edson Duarte
Tels.: (31) 3364-4748 e 9112-7313

É assim que se faz! Participe das próximas edições!



Caros amigos: estreante na coluna "É assim que se faz!", do Informativo Amvid da edição passada, a Ângulo Projetos só tem a agradecer! Essa seção veio dar espaço aos profissionais e empresas que levam com seriedade esse trabalho no segmento da construção civil e demais áreas relacionadas ao vidro plano.

Esperamos que a coluna sirva de motivação a todos os nossos parceiros, clientes que a cada dia buscam qualidade agregada ao conhecimento. Nosso muito obrigado por acreditarem em nosso trabalho, por fazerem parte dessa conquista e um agradecimento especial à Amvid, por ceder este espaço às empresas e aos profissionais que, com ética e capacitação, constituem o mercado vidreiro mineiro!

Rafael Carvalho – Ângulos Projetos

Faça como Rafael Carvalho e participe das próximas edições do Informativo Amvid. Aproveite para divulgar gratuitamente o seu trabalho! É bom saber que você está no caminho certo, Rafael! A Amvid é que agradece por ter no quadro de associados profissionais como você!

É ASSIM QUE SE
FAZ!

CURSOS

Aproveite a feira **CONSTRUIR** e inscreva-se com **10% DE DESCONTO!**

ESPECIALIZAÇÃO EM MEDIÇÃO E INSTALAÇÃO DE VIDROS TEMPERADOS E ESPECIAIS — NÍVEL I — SISTEMAS DE BAIXA COMPLEXIDADE

Período

- 29/6 a 17/7, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira
- Carga Horária: 60 horas

Inscrição

- R\$ 30,00 + Matrícula: R\$ 495,00

Conteúdo do curso

Atividades práticas de medição de espelhos, vidros e vãos, corte de vidro comum e alumínio, lapidação manual, instalações básicas como janela de correr, *kit* pia, fechamento de vãos, fixação de espelhos e aprofundamento das normas técnicas *NBR 14698*, *NBR 7199* e *NBR 14207*.

ESPECIALIZAÇÃO EM MEDIÇÃO E INSTALAÇÃO DE VIDROS TEMPERADOS E ESPECIAIS — NÍVEL II — GUARDA-CORPO E ENVIDRAÇAMENTO DE SACADA

Período

- 3/8 a 21/8, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Inscrição

- R\$ 30,00 + Matrícula: R\$1.320,00 (em até 10x no cartão de crédito)

Conteúdo do curso

Estudo das normas para guarda-corpos e de sistemas de envidraçamento de sacada e atividades práticas de estudo, medição e aplicação de sistemas em vãos inacabados, acabados, projetados e com variação de ângulos. Vidros, perfis e acessórios para guarda-corpos. Vidros, perfis e acessórios para sistemas de envidraçamento de sacadas. Otimização de barras de perfis de alumínio, estocagem e conservação. Guarda-corpos em vão simples, vãos de escada e em ângulos variados. Siste-



mas de envidraçamento de sacada simples e com ângulo de 90°. Avaliação de riscos, prevenção de acidentes no ambiente de trabalho, equipamentos de proteção individual e de trabalho em altura. Manutenção periódica e preventiva de ambos os sistemas.

ESPECIALIZAÇÃO EM ORÇAMENTOS E PROJETO PARA VIDROS TEMPERADOS E ESPECIAIS — NÍVEL I

Período

- 31/8 a 21/9, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira
- Carga Horária: 60 horas

Inscrição

- R\$ 30,00 + Matrícula: R\$ 495,00

Conteúdo do curso

Práticas sobre unidades de medidas, área, tipos de instalação, aspectos construtivos dos projetos, reconhecimento de materiais, custos, cálculo aplicado, noções de leitura e interpretação de projetos arquitetônicos, detalhamento de croqui, folga técnica e orçamentos.

Local das aulas

Escola Senai Paulo de Tarso: Via Expressa, 3.200, Padre Eustáquio, Belo Horizonte.

Mais informações: (31) 2551-4447 e www.amvid.org.br

- **Desconto de até 40% na matrícula para ASSOCIADOS AMVID.**
- **MATRICULE-SE DURANTE A CONSTRUIR E GANHE 10% DE DESCONTO EM QUALQUER CURSO! Os descontos já anunciados não são acumulativos!**



Associação Mineira do Comércio
Atacadista, Varejista e dos
Beneficiadores do Vidro - **AMVID**

Conheça os benefícios de ser um associado e venha fazer parte desse seleto grupo de pessoas que trabalham continuamente para o crescimento das empresas de vidro plano do estado de Minas Gerais.



Informações:
(31)2551-4447

www.amvid.org.br
www.facebook.com.br/amvidmg

