



Divulgação

Fotos: divulgação

> Pág 5

Tecnovidro e Construir – Mais de 2 mil pessoas visitam estande Amvid e parceiros!

Adm em Foco



Redução da jornada de trabalho e de salário por parte do empregador!

> Pág 4

Amvid em Ação



Tem mais visita técnica à Guardian em outubro! Vagas limitadas!

> Pág 6

Amvid Cursos



Capacitação: Veja as últimas turmas de 2015!

> Pág 8

Nova proposta: união!

A crise econômica e política que assola o País neste momento parece estar longe de sair das páginas dos jornais e dos noticiários da tevê. Esse tema tem sido abordado sistematicamente, inclusive aqui neste espaço. Arrumar a casa, cortar e equilibrar custos e aumentar a eficiência dos processos são expressões recorrentes quando o assunto é superar este momento pelo qual estamos passando.

Desta vez, venho com outra proposta. Quero abordar aqui um tema do qual pouco ouço falar na mídia brasileira e também não tenho visto aplicado em alguns dos mercados afetados pela crise, principalmente o nosso: a união!

Não seria a hora de deixarmos de enxergar nossos concorrentes como nossos inimigos? Não seria este um bom momento para somarmos esforços no intuito de minimizar os prejuízos causados pela baixa atividade econômica do Brasil? Brigar por um mercado que visivelmente está menor, a qualquer custo, é saudável para nossas empresas? Parece que estamos no meio de um enorme jogo de “perde-perde”.

Alguns empresários do nosso setor têm adotado uma postura extremamente agressiva e nociva à saúde da sua e das nossas empresas. O que temos visto é um movimento sistemático e não sustentável de redução de margens e de desvalorização do nosso maior bem, o nosso produto. Essa atitude não é a solução, muito pelo contrário, contribui para o sucateamento de nossas empresas.

O momento pede reflexão e muita ação. A busca por manter a percepção de valor em nossa cadeia produtiva deve ser constante e de responsabilidade de todos. É preciso entender que o que iremos colher num futuro próximo está diretamente relacionado ao que estamos plantando agora. A grama já foi mais verde, mas, se continuarmos no caminho em que estamos hoje, podemos amargar essa seca por um período ainda maior.

Leonardo Braz Vieira Santos
Presidente da Amvid



Informativo
Amvid

Publicação da

Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Presidente da Amvid:

Leonardo Braz Vieira Santos

Vice-presidente da Amvid:

Alexandre Pestana da Silva

Jornalista-responsável:

Alessandra Rodrigues

Produção editorial:

Verbus Comunicação

Tiragem: 3.000 exemplares



Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)

Rua Mirabela, 478, 1º andar, sala 1
Bairro Santa Inês, Belo Horizonte, MG

Contato: (31) 2551-4447

E-mail: contato@amvid.org.br

Facebook: www.facebook.com.br/amvidmg

Twitter: www.twitter.com/amvidmg

www.amvid.com.br

Divinal, um mundo de vidros
www.divinalvidros.com.br

Vidros de Proteção solar para residências você encontra na Divinal Vidros

VIDROS
temperados · laminados · de proteção solar
refletivos · comuns · espelhos · duplos insulados
termoacústicos · aramados · anti-Reflexo · extra clear
lapidados · bisotados · tampos de mesa · pintados
esmaltados · opacos · acidatos e muitos outros

habitat **cebrac**

[31] 2103-9633
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 10680
Califórnia Belo Horizonte - MG

DIVINAL VIDROS

Informativo
Amvid

TreinaVID é o novo programa de treinamento Amvid para profissionais do interior de Minas Gerais

ANUNCIE AQUI!
(31) 2551-4447



Entrevista

Vai instalar boxe de banheiro? Siga a norma!

Após compartilhar com a Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos (*Abravidro*) um espaço durante quatro dias de palestras para 370 vidraceiros e deixar muita gente pensando no quanto é importante atender a norma técnica para boxes de banheiro, convidamos a entidade parceira para responder à pergunta lançada pelo instrutor Paulo Sérgio Teixeira de Matos, dos cursos para vidraceiros da Escola Senai Paulo de Tarso, no grupo de WhatsApp Amigos da Amvid. Sua pergunta — **Atender à norma técnica aumenta o custo do Vidraceiro?** — e outras são respondidas por **Vera Andrade**, coordenadora-técnica da Abravidro, que nos ajuda a entender melhor a relação “custo x benefício x qualidade x norma técnica”, para que cada leitor possa encontrar sua própria resposta a essa questão.

Quais são os requisitos abordados pela norma? — Os requisitos da *NBR 14207* — *Boxes de banheiro fabricados com vidro de segurança* não se resumem apenas à obrigatoriedade de entrega de um manual de uso e da manutenção do boxe a cada doze meses. A norma também contempla os requisitos mínimos de desempenho, em termos de segurança e durabilidade, que o sistema, composto por vidro, *kit* e instalação, deve oferecer. Além disso, estabelece metodologias de ensaios para avaliar a resistência de todos os materiais e a do conjunto quanto aos impactos e esforços de abertura e fechamento da porta. Ela ainda determina que o vidro deve ter o nome ou logomarca de seu fabricante e o boxe, a identificação da empresa responsável pela instalação.

Atender à norma aumentará o custo de um vidraceiro na instalação de um boxe? — Não é possível responder qual é a variação do custo do boxe em relação ao cumprimento ou não da norma. Para atender aos requisitos da *NBR 14207*, os vidraceiros precisam trabalhar com vidros e *kits* que atendam aos requisitos de qua-

lidade e segurança do produto; instalar o boxe corretamente; e entregar o manual de uso para o consumidor. É importante ressaltar que o atendimento às normas técnicas não é uma questão de escolha. Trata-se de uma obrigação legal em que o seu descumprimento poderá custar muito caro à empresa. No *Capítulo V, Artigo 39, Inciso VIII, do Código de defesa do consumidor*, a comercialização de qualquer produto ou serviço em desacordo com as normas é proibida. Veja:

Artigo 39 - “Das práticas abusivas”

É vedada ao fornecedor de produtos ou serviços, dentre outras práticas abusivas: VIII - Colocar no mercado de consumo qualquer produto ou serviço em desacordo com as normas expedidas pelos órgãos oficiais competentes ou, se normas específicas não existirem, pela Associação Brasileira de Normas Técnicas ou outra entidade credenciada pelo Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - Conmetro”

Por que a maioria dos vidraceiros ainda continua fazendo instalações fora da norma? — Não há um motivo que justifique o fato do descumprimento das normas técnicas, mas acreditamos que é por meio dos trabalhos de capacitação e de conscientização que conseguiremos mudar esse cenário. A Abravidro, em parceria com as entidades regionais, promove, frequentemente, ações que oferecem informações sobre a aplicação correta do vidro na construção civil. O boxe de banheiro, em especial, ganhou, em 2015, o programa *De olho no boxe*, criado pela Abravidro com a contribuição de grandes especialistas da cadeia produtiva vidreira. A iniciativa é composta por uma série de ações com o objetivo de divulgar os cuidados que se devem ter na instalação e manutenção de boxes de banheiro. O primeiro trabalho do programa foi o desenvolvimento do *Manual*

de utilização, limpeza e manutenção dos boxes de banheiro, disponível gratuitamente e com livre acesso para *download* no site da Abravidro (www.abravidro.org.br) em duas versões diferentes: uma em arquivo fechado (PDF) e outra editável. Em várias regiões do País, estão sendo realizados trabalhos de conscientização sobre a importância da prestação de serviço de manutenção periódica (para verificar se, com o tempo de uso, o boxe não apresenta algum defeito que coloque os seus usuários em risco) e também da entrega do manual para o consumidor.

Trabalhar dentro das normas técnicas é visto como um diferencial para o Vidraceiro? — Todas as empresas que trabalham de acordo com as normas técnicas estão à frente das demais, pois demonstram profissionalismo e responsabilidade ao colocar no mercado produtos que oferecem segurança e qualidade aos consumidores, além de estarem resguardadas no caso de alguma ocorrência judicial.

São os detalhes que fazem a diferença

Atendimento Personalizado

Agilidade de Produção

Maior Estoque do Brasil

Desafie o Brilho
11 2965.9110 | 2965.4663
www.arbax.com.br

Entenda mais sobre redução de carga horária de trabalho e salários!

A Medida provisória (MP) 680/2015, visando a possibilitar a preservação dos empregos em momentos de retração da atividade econômica, favorecer a recuperação econômico-financeira das empresas, sustentar a demanda agregada durante momentos de adversidade, para facilitar a recuperação da economia, estimular a produtividade do trabalho por meio do aumento da duração do vínculo empregatício e fomentar a negociação coletiva e aperfeiçoar as relações de emprego, instituiu o *Programa de Proteção ao Emprego (PPE)*, que propõe diminuir em até 30% as horas de trabalho, com redução proporcional do salário pago pelo empregador, a ser parcialmente custeado pelo Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT).

O governo, sob a premissa de ser temporária a crise econômico-financeira, determinou que a duração do PPE será de seis meses, podendo ser prorrogada por mais seis, de acordo com a necessidade do empregador. Portanto, a MP 680/2015 possui vigência determinada até dezembro de 2016.

Constituição

Independentemente da edição da MP 680/2015, já há, na *Constituição (art. 7º, incs. VI e XIII)* e na legislação trabalhista, possibilidade de redução da jornada de trabalho com proporcional redução salarial, mediante acordo em convenção coletiva, sem, no entanto, o referido custeio parcial pelo FAT.

O Decreto nº 8.479, de 6 de julho de 2015, instituiu o Comitê do Programa de Proteção ao Emprego (CPPE), para regulamentação da MP 680/2015. Em 22 de julho de 2015, o CPPE publicou a *Resolução nº 2*, de 21/07/2015, estabelecendo regras e procedimentos para a adesão e o funcionamento do PPE.



Regras

Dentre as regras, destaca-se a que proíbe as empresas que aderirem ao PPE de dispensar arbitrariamente ou sem justa causa os empregados que tiverem sua jornada de trabalho temporariamente reduzida enquanto vigorar a adesão ao programa e, após o seu término, durante o prazo equivalente a 1/3 do período de adesão.

Assim, para adesão ao PPE, instituído pela MP 680/2015, que poderá ser feita até 31 de dezembro de 2015, deverão ser observados todos os requisitos previstos na *Resolução nº 2* do CPPE, com especial atenção quanto à necessidade de demonstração da dificuldade econômico-financeira do empregador e a celebração de *Acordo coletivo de trabalho específico (ACTE)* com o sindicato dos trabalhadores representativos da categoria da atividade econômica preponderante da empresa.

A consulta à MP 680/2015 e à *Resolução nº 2* do CPPE pode ser feita no site do Ministério do Trabalho e Emprego: <http://portal.mte.gov.br>.

Por derradeiro, salientamos a importância de acompanhamento jurídico especializado para maior segurança quanto ao atendimento dos requisitos legais.



Divulgação

Antônio Márcio Botelho
Botelho e Castro Advogados
marcio@bcadvogados.adv.br
Tels.: (31) 3295-0497
(31) 3295-0564

Estande da Amvid na Construir Minas: mais de 2.300 VISITANTES!

Em junho, de 24 a 27, a Associação Mineira do Comércio Atacadista Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid) movimentou a maior feira da construção civil do Estado de Minas Gerais, a Construir Minas/Minascon. Durante esses dias, mais de 2.300 visitantes passaram pelo estande Amvid e *Parceiros* e puderam conhecer produtos, tirar dúvidas e ampliar a rede de relacionamento durante os momentos de confraternização proporcionados pela associação. Dorma, Minas Laminação e Tec-Vidro participaram do projeto que também contou a presença de, aproximadamente, 370 profissionais do setor vidreiro participando das oficinas do 6º Tecnovidro. Para quem não vivenciou esse momento de reunião dos vidraceiros em 2015, fica a dica: fique atento à programação da Amvid em 2016!

Tec-Vidro — No evento foram apresentadas as linhas TransferBOX e Versatik Truck, da Tec-Vidro. Essas linhas de produtos possibilitam 2/3 de abertura do vão e utilizam um novo sistema de movimentação simultânea das folhas de vidro por meio de um sistema de engrenagem e cremalheira, deixando mais suave o movimento e possibilitando folhas de vidro mais pesadas. A participação foi muito positiva, pois, além do contato com vidraceiros, o evento nos possibilitou contato com engenheiros e arquitetos, profissionais muito carentes de informação a respeito dos diferentes sistemas de movimentação e soluções para utilização do vidro.

Dorma — A Dorma aproveitou a feira para encontrar-se com os vidraceiros e optou por não expor produtos. No entanto, contou com o seu espaço sempre movimentado com a presença de amigos, clientes



antigos e novos vidraceiros de várias regiões do Estado.

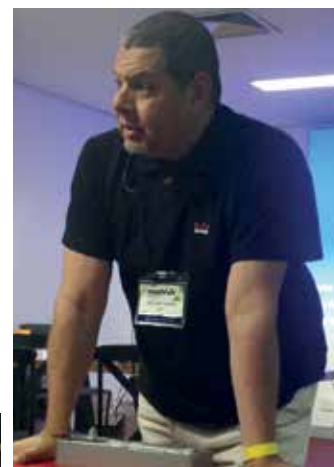
Minas Laminação —

Foram expostos os vidros de segurança laminado temperado, o vidro de segurança antivandalismo e o vidro com características acústicas no qual se tem a percepção de redução de 50% dos ruídos. Estar na Construir, testemunha a empresa, foi

uma oportunidade de levar aos vidraceiros, construtores, arquitetos, engenheiros e futuros profissionais que irão usar vidros um dia, a existência da empresa na grande Belo Horizonte e mostrar novos produtos aos nossos parceiros. “Além da participação no estande, foi muito bom palestrar para as pessoas que vieram nas caravanas para o 6º Tecnovidro, pois mostraram em seus olhos a vontade e necessidade de aprender. Foi muito bom olhar nos olhos das pessoas e vê-los brilhar por estarem ali aprendendo algo novo sobre vidros laminados.”



Anderson Marques (Minas Laminação), gerente-geral



William Castro (Dorma), gerente-comercial



Vinicius Braga (Tec-Vidro), gerente-comercial

6º Tecnovidro — A 6ª edição do programa já conhecido dos vidraceiros de Minas Gerais inovou mais uma vez! Ao invés de visitar as cidades do interior, levando informações técnicas e de produtos inovadores para os vidraceiros, a Amvid, em parceria com a

Federação das Indústrias de Minas Gerais (Fiemg), trouxe vidraceiros das regiões da Zona da Mata, Norte de Minas, Centro-Oeste, Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. Aproximadamente, 370 pessoas participaram dessa edição em que as empresas Dorma, Minas Laminação e Tec-Vidro ministraram oficinas de apresentação de produtos e serviços. A oficina técnica ficou por conta da Abravidro. Nesta última os profissionais das vidraçarias de varejo participantes do Tecnovidro puderam tirar todas as suas dúvidas sobre a norma para boxes.

AMVID EM AÇÃO



Mineiros voltam da visita à Guardian querendo mais!

A Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid) levou 48 pessoas, entre gestores e profissionais do setor de vidraçarias mineiras, para visitar o parque fabril da Guardian no dia 8 de agosto. Após ser recepcionados com um café da manhã cheio de delícias, o grupo passou para o segundo item da programação, a palestra de apresentação de produtos especiais Guardian, ministrado pelo gerente-comercial da companhia, Liuam Cardoso. Em seguida, depois de ser orientado sobre itens de segurança e procedimentos seguros para a visita à produção, o grupo seguiu para o tã esperando momento de conhecer o processo de fabricação do vidro plano.

Durante a visita, um dos grupos foi surpreendido com um momento único: um profissional da Guardian, devidamente equipado para o procedimento, inspecionava o vidro que saía do forno, ainda em forma bastante líquida, semelhante ao mel. Esse foi o tema mais comentado dentro do ônibus no retorno a Belo Horizonte. Animados com o resultado enriquecedor da experiência da visita técnica, os participantes desceram na capital mineira já ansiosos pelas próximas ações de visita promovidas pela associação.

Para quem não pôde participar dessa visita, a novidade é: tem mais em outubro. As inscrições já estão abertas para a próxima visita técnica à Guardian agendada para 24 de outubro. São apenas 40 vagas disponíveis nesse próximo grupo. Garanta logo o seu lugar nessa viagem!

Programação

- Saída de Belo Horizonte (sede da Amvid): dia 23/10, às 22 horas
- Chegada - Rio de Janeiro, Fábrica da Guardian: dia 24/10 às 8 horas
- Recepção aos visitantes: 8 às 8h30
- Palestra *A indústria e seus produtos especiais*: 8h30 às 9h30
- Instruções de segurança e preparação do grupo: 9h30 às 10 horas
- Visita ao parque fabril: 10h15 às 12h15
- Almoço no refeitório da Guardian: 12h15 às 13h30
- Saída do Rio de Janeiro – Fábrica da Guardian: dia 24/10 às 13h30
- Chegada — Belo Horizonte (sede da Amvid): dia 24/10, às 23h

Investimento

- R\$ 110,00 não associados
- R\$ 90,00 para ex-alunos e alunos do Senai em 2015
- R\$ 70,00 para associados Amvid

IMPORTANTE: Os descontos não são acumulativos!

Inscrições e informações

(31) 2551-4447 e (31) 2516-4445

TEMPERADO-LAMINADO-BLINDADO
Vidrália®

**FAZEMOS MÃO DE OBRA
TEMPERA E LAMINADO
313386-1700**

**VIDROS, ESPELHOS E FÁBRICA DE VIDRO
TEMPERADO E LAMINADO EVA**

w w w . v i d r a l i a . c o m . b r

O grupo de amigos está só crescendo. Seja você também um amigo da Amvid no WhatsApp!

Criado com o objetivo de compartilhar informações, esclarecer dúvidas sobre as normas técnicas e projetos, produtos e serviços do setor vidreiro e tudo que envolve o mundo do vidro plano, o grupo no WhatsApp Amigos da Amvid cresce a cada dia. Pode fazer parte do grupo qualquer pessoa do segmento, de qualquer parte do País, desde que sejam observados os critérios para publicação no grupo. Já com três meses de atuação, o grupo tem ajudado vidraceiros de toda parte do Estado a resolver de forma rápida e eficiente algumas questões como indicação para compra de produtos e contratação de mão de obra, dentre outras.



Para participar, é necessário efetuar um breve cadastro enviando-o para contato@amvid.com.br com os seguintes dados:

- Nome completo
- N° do telefone celular que participará do grupo
- Nome da empresa e e-mail para contato profissional

Após a confirmação desses dados pelo representante da Amvid, o participante será incluído no grupo **AMIGOS DA AMVID**. Cabe lembrar que não são permitidas publicações com as seguintes conotações:

- Mensagens obscenas ou que contenham cena de nudez
- Mensagens desrespeitosas para qualquer um dos membros do grupo. Caso isso ocorra, o participante será imediatamente excluído.
- Mensagens comerciais, publicidade sobre produtos e serviços de qualquer empresa ou natureza.
- Mensagens relacionadas a time de futebol, religião, opção sexual e opção partidária política.



Em outubro, tem mais treinamento para vidraçarias de varejo: vamos aprender a PRECIFICAR!

A Amvid está preparando um treinamento sobre **FORMAÇÃO DE PREÇO DE VENDA** para o setor vidreiro, com abordagem bem objetiva e direcionada para o setor, tratando de características próprias do setor e que, normalmente, não são abordadas em cursos genéricos. O trabalho será executado em parceria com o Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e terá 16 horas de duração.

As pré-inscrições já estão abertas para o preenchimento das 20 vagas!

Investimento:

- R\$ 200,00, para não associados
- R\$ 150,00, para ex-alunos dos cursos da Amvid e Senai
- R\$ 130,00, para empresas que participaram do Programa COMEÇAR BEM NO MUNDO DO VIDRO
- R\$ 100,00, para associados Amvid



Especialização técnica para vidraceiros: Últimas turmas de 2015!

Especialização em Orçamentos e Projeto para Vidros Temperados e Especiais - Nível I

Período: 31/8 a 21/9, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Carga horária: 60 horas

Investimento: R\$ 30,00 (inscrição) + R\$ 495,00 (matrícula)

O que o curso proporciona: Práticas sobre unidades de medidas, área, tipos de instalação, aspectos construtivos dos projetos, reconhecimento de materiais, custos, cálculo aplicado, noções de leitura e interpretação de projetos arquitetônicos, detalhamento de croqui, folga técnica e orçamentos.

As aulas acontecem na Escola Senai Paulo de Tarso (Via Expressa, 3.200, Padre Eustáquio, Belo Horizonte).

Especialização em Medição e Instalação de Vidros Temperados e Especiais - Nível I - Sistemas de Baixa Complexidade

Período: 28/9 a 19/10, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Carga horária: 60 horas

Investimento: R\$ 30,00 (inscrição) + R\$ 495,00 (matrícula)

O que o curso proporciona: Atividades práticas de medição de espelhos, vidros e vãos; corte de vidro comum e alumínio; lapidação manual; instalações básicas com vidros temperados e especiais como janela de correr, *kit* pia; fechamento

de vãos; fixação de espelhos; e aprofundamento das normas técnicas NBR's 14698, 7199 e 14207.

Especialização em Medição e Instalação de Vidros Temperados e Especiais - Nível II - Guarda-Corpo e Envidraçamento de Sacada

Período: De 26/10 a 16/11/2015, em Belo Horizonte, das 18 às 22h15, de segunda a sexta-feira

Investimento: R\$ 30,00 (inscrição) + R\$ 1.320,00 (matrícula)
em até 10 vezes no cartão de crédito

O que o curso proporciona: Estudo das normas para guarda-corpos e de sistemas de envidraçamento de sacada e atividades práticas de medição e aplicação de sistemas em vãos inacabados, acabados, projetados e com variação de ângulos. Vidros, perfis e acessórios para guarda-corpos e sistemas de envidraçamento de sacadas. Otimização de barras de perfis de alumínio, estocagem e conservação. Guarda-corpos em vão simples, vãos de escada e em ângulos variados. Sistemas de envidraçamento de sacadas simples e com ângulo de 90°. Manutenção periódica e preventiva de ambos os sistemas.

**Desconto de 35% na MATRÍCULA
para associados da Amvid.**

**Desconto de 25% na MATRÍCULA
para ex-alunos dos cursos da Amvid e Senai**

Cursos para Vidraceiros em Belo Horizonte



Realização



Associação Mineira do
Comércio Atacadista,
Varejista e dos
Beneficiadores do
Vidro - AMVID

SENAI FIEMG

Patrocínio

AGC
VIDROS SEM LIMITES

cebrace
A Marca do Vidro

SAINT-GOBAIN

ubv
VIDRODESIGN

Alclean
© Brasil todo uso

GUARDIAN
Clear - Acoustic - Building Products

TEC
Tec-Vidro

vivix
VIDROS PLANOS