



## Desenvolvimento sustentável: uma questão de hábito!

**S**ustentabilidade. Essa é a palavra mais utilizada nos dias atuais. Dentro do setor vidreiro, ela aparece quase sempre ligada à reciclagem do vidro ou a benefícios incorporados à capacidade dos vidros inteligentes. Porém, promover o desenvolvimento sustentável da empresa exige um pouco mais dos vidraceiros.

Desenvolver-se de forma sustentável é promover o crescimento da empresa preservando ao máximo a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades, ou seja, gerar desenvolvimento e preservar o meio ambiente ao mesmo tempo. José Hélcio Alves, gerente da Mariotto Indústria e Comércio de Vidros, unidade de Contagem, conta que, além de atender as exigências ambientais no beneficiamento do vidro e na reciclagem dos cacos, a empresa encaminha também para a reciclagem o papelão e o plástico das embalagens e as fitas de metal que sobram dos seus processos de compra e venda de produtos. Além da separação de material reciclável, a Mariotto já incorporou na rotina diária dos funcionários a utilização de papel reciclado e a reutilização das folhas para assuntos internos.

Essas e outras ações devem ser incorporadas no dia a dia das vidraçarias, promovendo a mudança de comportamento e a internalização de atitudes ecologicamente corretas. Esse é também o objetivo do Ambientação – programa de comunicação e educação socioambiental coordenado pela Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam) e desenvolvido em parceria com as instituições públicas de Minas Gerais. Segundo Ana Maria Fontes Santiago, gestora ambiental do Programa Ambientação em Belo Horizonte e do Centro de Estudos

Ambiente Brasil, algumas

outras ações simples podem ser incorporadas às nossas atividades diárias nos ambientes de trabalho.



### BOAS PRÁTICAS

Veja aqui algumas boas ações sugeridas pela gestora ambiental Ana Maria:

- Coleta seletiva do lixo
- Adoção de critérios ambientais nas compras de materiais;
- Redução do consumo por meio do consumo consciente;
- Confecção de blocos de rascunho reutilizando o verso do papel A4;
- Adoção do modo de impressão “rascunho” nas impressoras;
- Redução do consumo e substituição de copos descartáveis;
- Instalação de torneiras “inteligentes” nos banheiros;
- Instalação de descargas sanitárias de baixo consumo de água;
- Instalação de sensores de iluminação nos banheiros e corredores.
- Evitar o uso de sacolas plásticas e utilizar sacolas de pano ou reutilizáveis.

### ELES FAZEM A COLETA SELETIVA EM SUA EMPRESA

Associação dos Recicladores de Belo Horizonte (As-socirecicle)

Tel. (31) 3271-3202

Associação dos Catadores de Papel Papelão e Material Reaproveitável BH

Tel. (31) 3378-1432

Associação Mineira de Reciclagem (Asmir)

(31) 3629-7893

asmir.morroalto@hotmail.com

Associação de Trabalhadores em Materiais Recicláveis da Pampulha (Astemarp)

(31) 3475-5586

astemarp@oi.com.br

Associação de Recicladores e Grupo Produtivo da Vila Esportiva e Região (Coopervesp)

(31) 3622-4736

reciclandovesp@yahoo.com.br

## Novo Sentimento

**N**esta 5ª edição do *Informativo Amvid* serão tratados diversos temas. Porém, gostaria de abordar dois em especial – desenvolvimento sustentável e nota fiscal eletrônica.

Apesar de em uma análise superficial não se identificarem pontos em comum, eles guardam uma mesma essência: o amadurecimento da sociedade brasileira.

Esse sentimento que brota no íntimo das pessoas estimula a busca de ações e opções que causam menos impacto no meio em que vivemos e relações baseadas em valores éticos.

Hoje, observamos o consumidor, dentro do seu maior direito, o de livre escolha, rejeitar produtos e empresas que não se enquadram no modelo de sustentabilidade e não cumprem com seus deveres tributários.

Não tenho dúvida de que a maior punição para as empresas que não possuem reais princípios e ações concretas de responsabilidade ambiental, social e fiscal não é a prevista em lei, e sim a da sociedade que já não mais tolera essas práticas.

Ora de ler e refletir!

Alexandre Pestana  
Presidente da Amvid



## Amvid conta para você!



**Nova parceria para os associados Amvid garante 15% de desconto!**

De 15 de junho a 15 de setembro, todas as empresas associadas da Amvid terão 15% de desconto na compra dos *softwares* para corte de chapas da Corte Certo nas versões Mini, Standart e Plus oferecidos pela empresa. Esses programas são utilizados pelas vidraçarias para auxiliar no corte de chapas de vidro, controle de estoque, emissão de relatórios, cálculo de pedidos, emissão de orçamentos e etiquetas de identificação, dentre outros benefícios. Veja no site [www.cortecerto.com](http://www.cortecerto.com) o que cada *software* oferece e adquira agora o seu!

**CORTE  
CERTO**

### SOFTWARES E OS PREÇOS SEM DESCONTO:

**Mini:** R\$ 495,00, sem taxa de manutenção mensal  
**Standard:** R\$ 1.386,00 + Taxa mensal de manutenção (R\$ 22,00). O primeiro mês é gratuito.  
**Plus:** R\$2.673,00 + Taxa mensal de manutenção (R\$ 44 por mês).

Para mais informações sobre o produto, ligue: (11) 3673-1119 ou acesse [www.cortecerto.com](http://www.cortecerto.com)

**Informativo  
AMVID**

Publicação da Associação Mineira do Comércio Atacadista, Varejista e dos Beneficiadores do Vidro (Amvid)



**Presidente da Amvid:** Alexandre Pestana  
**Vice-presidente da Amvid:** Heber Dutra  
**Jornalista-responsável:** Alessandra Rodrigues  
**Produção editorial:** Verbus Comunicação  
**Tiragem:** 4.500 exemplares  
**Contato:** (31) 2551-4447

### Elegância e Sofisticação em Banheiros Públicos



Ferragens desenvolvidas exclusivamente para divisórias de banheiros. Simples e rápida para instalar, a Linha Banheiro atende as mais diversas necessidades garantindo sofisticação a espaços modernos e elegantes.

Tel: 55 11 4393.2944

[www.belgametal.com.br](http://www.belgametal.com.br)



## MASSAS RINCO Fábrica de Massa para Vidros



**Fabricamos massas de todas as cores, inclusive branco-neve!**

Há 39 anos  
vendendo  
qualidade!

Ligue já!  
(31) 3381-1313 (31) 3331-2821  
[massasrinco@oi.com.br](mailto:massasrinco@oi.com.br)

# NFe não é obrigatória para varejistas

**N**ão há com o que se preocupar: as empresas varejistas do setor vidreiro que atendem o consumidor final podem continuar emitindo o cupom fiscal!

Desde que foi instituída a obrigatoriedade para a emissão de nota fiscal eletrônica (NFe), em 1º de setembro de 2009, para os fabricantes e atacadistas de vidros planos e de segurança, os varejistas do setor vidreiro ficaram de prontidão à espera de sua vez no processo. Mas fato é que ainda não há previsão para que isso aconteça.

Portanto, as vidraçarias que vendem para consumidor final – pessoa física – continuarão emitindo o cupom fiscal, documento usado para registrar as transações comerciais de qualquer que seja o valor gerado pelo Emissor de Cupom Fiscal (ECF), nas vendas à vista à pessoa natural ou jurídica não contribuinte do imposto em que a mercadoria for retirada, ou consumida no próprio estabelecimento pelo comprador.

Entretanto, é necessário ressaltar que o comerciante que ora vende por meio de cupom fiscal para pessoa física e ora vende com nota fiscal para pessoa jurídica deve ficar atento, pois as empresas atacadistas de vidro plano, espelhos e vitrais são obrigadas a emitir NFe desde 1º de abril de 2010, segundo determinação do *Protocolo 42*, publicado no *Diário Oficial da União* em 15 de julho de 2009. O protocolo determina também a adesão do sistema eletrônico, a partir de 1º de outubro de 2010, para fabricantes de artigos de vidro, decoração, lapidação, gravação, verificação e outros trabalhos de cerâmica, louça, vidro e cristal.

Roberto Dias Duarte, autor do livro *Big Brother Fiscal na Era do Conhecimento*, alerta que é necessário também estar atento à atualização do *Cadastro Nacional de Atividades Econômicas* (CNAE) e às operações realizadas pela empresa. “É fundamental a empresa observar que o enquadramento ocorre pelas atividades **efe-**

**tivamente realizadas** nos últimos doze meses”, explica Duarte. “Portanto, mesmo se o CNAE da empresa estiver desatualizado em seus cadastros fiscais, ela ainda assim deve emitir NFe. Em outras palavras, se eu vendo vidro para outras empresas, atuo como atacadista, devo emitir NFe, mesmo que meu CNAE esteja registrado como qualquer outra atividade.”

Para as empresas que ainda têm dúvida se estão enquadradas ou não pelo novo sistema de fiscalização eletrônica, basta consultar o *site* da Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais. Ali há a relação, atualizada mensalmente, de todos os contribuintes mineiros que se encontram obrigados.

([http://www.fazenda.mg.gov.br/empresas/documentos\\_fiscais/nfe.htm](http://www.fazenda.mg.gov.br/empresas/documentos_fiscais/nfe.htm))

**Duarte:**  
“Enquadramento  
ocorre pelas  
atividades  
efetivamente  
realizadas nos  
últimos doze meses”



**Completando 15 anos e** impressionando cada vez mais!

Vidros Temperados

Vidros Duplos ou Insulados

Vidros Laminados e Multilaminados

Vidros Curvos

INDÚSTRIA DE VIDROS CURVOS E LAMINADOS PLANOS

Uma empresa do grupo Bendglass

Rua Desembargador Amorim, 55  
Cep 32215-330 - Contagem/MG  
Fone:(31) 3361-5599/(31) 3361-5588  
e-mail: bendglass@bendglass.com.br

# Curso de Vidraceiro agora em Divinópolis

Seguindo o objetivo de capacitar pessoas para o setor vidreiro de Minas, cumprindo também o seu papel social de dar oportunidade de trabalho para pessoas em situação de vulnerabilidade social, a Amvid, em parceria com a Prefeitura de Divinópolis, iniciará em 5 de julho uma nova turma do Curso Básico de Vidraceiro.

Essa nova ação alcançará 25 pessoas. Dez são desempregados selecionados pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social por meio do Programa Pró-Humanas, que tem como objetivo desenvolver ações de amparo e inserção desse público no meio social com dignidade e respeito. O restante dos participantes são pessoas da comunidade local que querem se qualificar para trabalhar nas empresas de vidro da região, melhorando seus conhecimentos.

O curso em Divinópolis seguirá a mesma qualidade oferecida pela Amvid juntamente com o Senai Paulo de Tarso de Belo Horizonte, com a vantagem de as aulas práticas serem realizadas dentro de uma empresa do ramo. Ou seja, o aluno poderá realizar as atividades técnicas e ainda conhecer como é o processo de produção de uma têmpera.

Para que esse empreendimento pudesse beneficiar os participantes, a associação contou com o apoio da Bell Temper, beneficiadora associada da região. Eduardo Sales, sócio-proprietário da empresa em Divinópolis, acredita que os profissionais dessa área, em sua grande maioria, são pessoas práticas, com pouco conhecimento teórico e com recursos um pouco limitados. Além disso, como são profissionais que aprenderam também com outros práticos, suas deficiências podem se multiplicar e dúvidas permanecer. “Com esse curso, espera-se uma melhor capacitação desses profissionais visando a um melhor resultado no desempenho de suas funções, realizando-as com menor esforço, maior qua-

lidade, reduzindo assim o retrabalho e, por consequência, o prazo de instalação.” Para Sales, esse ganho proporcionará redução de custos ao empregador, culminando em melhor remuneração para todos.

Se de um lado ganha o empregador, com mão de obra mais bem qualificada, do outro ganha a cidade. Esta, além de trabalhar para a solução de problemas sociais, contribui para dar aos cidadãos o direito de serem inseridos no mercado de trabalho com dignidade e respeito.

Os interessados em se inscrever para o curso podem entrar em contato pelo telefone (31) 2551-4447 até o dia 29 de junho de 2010.

## O CURSO

**Onde:** Sede da Secretaria de Educação  
(Rua Minas Gerais, 1.474 – Centro de Divinópolis)

**Número de vagas disponíveis:** 15

**Duração:** 1 mês

**Carga horária:** 100 horas

**Aulas:** De segunda a sexta, das 18h45 às 21h45; e aos sábados, das 8h às 12h e de 13h às 17h

**Início das aulas:** 5/7/10

**Pré-requisitos:** Ter concluído a 7ª série do Ensino Fundamental (Primeiro Grau), ser aprovado em prova de seleção e ter mais de dezoito anos de idade.

**Documentação necessária para inscrição:** Cópia do *CPF* e *Carteira de Identidade* e comprovante de residência.

**Investimento:** R\$230,00 (parcela única)

**Informações e inscrições:** (31) 2551-4447



**PREÇOS ESPECIAIS PARA:**

- VIDRACEIROS
- MARCENEIROS
- MOVELEIROS

**TÊMPERA PRÓPRIA  
LAMINAÇÃO E V A PRÓPRIA**

[www.vidralia.com.br](http://www.vidralia.com.br)

DIABANTE FOM	DIABANTE IMPORTADO
R\$90,00 CAIXA COM 1 UNIDADE	R\$42,00 CAIXA COM 3 UNIDADES
R\$468,00	R\$210,00

**FINESSON RESINA**

PAQUETE COM 10 UNIDADES	MELHOR UNITÁRIO NO BALCÃO
R\$ 50,00	R\$ 0,65

**BOCA DE JANELA OU SUPORTE DE FECHAD. DE 16 A 100CM**

PAQUETE COM 10 UNIDADES	MELHOR UNITÁRIO NO BALCÃO
R\$ 78,00	R\$ 0,98

UNID. DE TUCANO 600	UNID. DE TUCANO MÉDIO	UNID. DE TUCANO PEQ.
R\$ 125,40	R\$ 64,40	R\$ 58,00
R\$ 15,68	R\$ 8,05	R\$ 7,45

AV. AMAZONAS, 5385 - NOVA SUIÇA - 31 3334-7620 / RUA VER. ANTÔNIO ZANDONA, 88 - NOVA GAMELEIRA - 31 3386-4140